

Principper for kommunikationen Vinkelvej 20

Seks principper for kommunikationen (VINKEL)

- **Vedkommende:** Vi kommunikerer med udgangspunkt i de spørgsmål og emner, som er "top of mind" hos interessenterne i løbet af processen.
- **Inddragende:** Vi ønsker, at der hos forældre, ansatte og andre interessenter er en oplevelse af dialog og medinddragelse. Det skal her være tydeligt hvor og hvornår, der er mulighed for reel indflydelse. Og vi inddrager rettidigt og med respekt for hinandens faglighed.
- **Nyt:** Projektet rummer forandringer for mange interessenter. Forandringen giver nye muligheder, men også usikkerhed. Kommunikationen skal være med til at skabe tryghed i processen. Derfor kommunikerer vi løbende både om det vi ved og det, der først skal undersøges.
- **Kontinuerlig:** Vi kommunikerer løbende om projektet frem til indflytning i 2019. Det skal være tydeligt, hvor vi er i processen undervejs.
- **En ud af mange:** Der er mange stemmer i projektet, og kommunikationen skal favne forskelligheden. Styregruppe og skoleledelserne på Overlund Skole og Rosenvænget Skole har et særligt ansvar for den overordnede kommunikation omkring projektet. Ledere og ansatte i Viborg Kommune opfordres til at melde tilbage til styregruppen, hvis kommunikationen ikke fungerer.
- **Linje:** Når det drejer sig om forhold, der i særlig grad vedrører ansatte i Viborg Kommune, har vi det princip, at vi altid kommunikerer til byråd og ansatte først. Rækkefølgen vi kommunikerer i er: Byråd – ansatte – pressen.

Sådan føres strategien ud i livet

- Der udpeges talspersoner for faserne i projektet. Talspersonerne spiller en afgørende rolle for, at kommunikationen om projektet lykkes og at principperne efterleves.
- Vigtige omdrejningspunkter er hjemmeside og intranet (stillet til rådighed af Viborg Kommune). Siten opdateres med input fra styregruppe og rådgiver. Hjemmeside og intranet markedsføres og gøres synlig på de platforme, som ansatte og eksterne interessenter bevæger sig på.
- Kommunikationsstrategien godkendes af styregruppen og suppleres af kommunikationsindsatser i forhold til projektets delprocesser og milepæle.

Godkendt af styregruppen den 29. juni 2015